


# FORUM HUMANUM



Mazurkas. Marka. Zdobyli renomę pracą biura podróży i firmy autokarowej. Od kilku lat organizują cykliczne spotkania z cyklu „Forum Humanum”. Atrakcyjna, interdyscyplinarna formuła spotkań sztuki z biznesem. Adresowana do małych i średnich firm.

Chwyciło!  MICHAŁ MIZERA

Pomysł prosty: poczęstunek, wernisaż, program artystyczny, rozmowy, debaty, spotkania. Publiczność nie byle jaka: przede wszystkim mały i średni biznes. Forum Humanum to najnowszy pomysł Andrzeja Bartkowskiego, prezesa Grupy Mazurkas. Ambitny program, wstęp za zaproszeniami. Skąd pomysł?

– Obserwacja jest prosta – w pewnym momencie dojrzałego życia biznesowego doszedłem do wniosku, że mam już możliwość tworzenia projektów, których głównym celem nie są zyski firmy, lecz realizacja własnych pasji. Taka trochę przystań artystyczna – opowiada prezes Bartkowski.

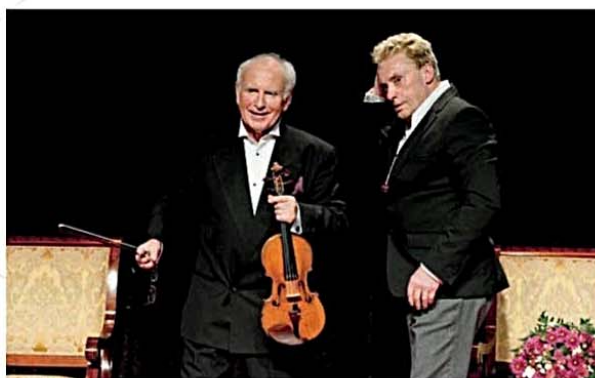
Czyli odezwała się artystyczna dusza. Spokój w firmie, można popuścić wodze fantazji...

– Wbrew pozorom ta przystań nie taka spokojna, a bardzo twórcza. Forum Humanum wymaga od nas przygotowania koncepcji, artystycznej aranżacji, zaproszenia odpowiednich gości, często nawet pomocy malarzom przy przygotowaniu obrazów, aby mogły być wystawiane na wernisażu. Chcemy, by były to spotkania aktywne, żeby każdy mógł bezpośrednio zetknąć się ze sztuką i artystami, którzy ją tworzą – wyklada ideę pomysłodawca.

Same wielkie nazwiska. Olgierd Łukaszewicz i Henryk Talar w sztuce Grzegorza Walczaka o Chopinie. Następnym razem Daniel Olbrychski i Krzysztof Jakowicz w specjalnym programie poetycko-muzycznym. Po każdym występie krótka rozmowa prowadzona przez prezesa.

#### Uczta artystyczna

– Nie boimy się słowa „misja”, projekt ma w dużej mierze charakter edukacyjny. Ale oczywiście nie w szkolnym znaczeniu



#### Na scenie.

Olgierd Łukaszewicz w roli Chopina w spektaklu „Obtoczni, czyli sen Chopina” Grzegorza Walczaka podczas II Forum Humanum w czerwcu 2012 r. Poniżej – Daniel Olbrychski i prof. Krzysztof Jakowicz w programie „Nastroje”, tęczącym wiersze wielkich poetów z muzyką wybitnych kompozytorów. IV Forum Humanum październik 2012 r.

przekazywania wiedzy, lecz raczej dzielenia się przeświadczeniem, że o sztuce i kulturze można i należy rozmawiać. Chcemy wprowadzić modę na takie rozmowy wśród biznesmenów – tłumaczy Iwona Kątny, kierownik działu PR.

Misja misją, ale co z tego ma firma? Czy sama promocja marki to wystarczająca korzyść?

– Trudno w przypadku tego projektu mówić o bezpośrednich korzyściach, to ma być artystyczna uczta i zapraszamy na nią osoby, które chcą z niej skorzystać. Zapewniamy tym samym potencjalnych nabywców dzieł, nie pośrednicząc zupełnie w finansowych korzyściach. My tylko umożliwiamy zetknięcie dwóch światów, a jedyną korzyścią dla nas jest zaspokojenie własnych potrzeb obywatela z kulturą – dodaje Andrzej Bartkowski.

Misja. To słowo pojawia się w słowniku dojrzałego biznesu. A przecież najczęściej odmienianym słowem, także w dojrzałym biznesie, jest „kryzys”. Jak je połączyć?

– Strategia naszej firmy opiera się z jednej strony na rozwoju biznesowym, z drugiej jednak na otwieraniu nowych możliwości w kontakcie z kulturą i sztuką. Ta misja ma dla nas naprawdę strategiczne znaczenie, nie tylko buduje markę i powiększa grupę potencjalnych klientów, ale tak naprawdę ukazuje sens tworzenia kultury. Liczymy na to, że świat biznesu, który zapraszamy, zainspiruje się naszymi działaniami i również zainwestuje w sztukę, organizując podobne spotkania artystyczne – reklamuje swój pomysł prezes Bartkowski.

– Każda edycja ma swój wernisaż prac malarskich – jednego, czasem kilku artystów. Prace wiszą potem w hotelowej galerii, każdy gość ma więc możliwość zakupu także poza Forum Humanum – dodaje szefowa PR.

#### Filozofia CSR

Prezes Bartkowski wie, co mówi. Mazurkas znane jest z pomagania innym bez specjalnego rozgłosu.

– Jeżeli chodzi o filozofię CSR, to oczywiście mamy sprecyzowany kierunek działań, ale same projekty są już bardzo zróżnicowane. Ten, który pielęgnujemy od początku, to nasza polityka środowiskowa, a w jej ramach działania, jakie podejmujemy, by świadomie dbać o otaczające nas środowisko naturalne – mówi Iwona Kątny.

I nie wszystko jest zaplanowane na kilka lat do przodu...

– Wiele rzeczy dzieje się u nas spontanicznie, pojawia się projekt, pomysł czy konkretna potrzeba, a my dochodzimy do wniosku, że jesteśmy w stanie ją spełnić i działamy. Bardzo często są to również projekty powiązane ze sztuką, ale nie tylko. Wspieramy też różnego rodzaju inicjatywy naszej społeczności lokalnej, mając wewnętrzne przekonanie, że to dobry kierunek bez względu na to, czy wpisuje się w ogólnie przyjętą filozofię CSR, czy nie – odważnie ujawnia Andrzej Bartkowski.

W Mazurkas, jak widać, znają dobrze teorię społecznej odpowiedzialności biznesu. Ale swoje też wiedzą i pomagają, komu chcą. I komu mogą.

Najbliższe Forum Humanum w kwietniu w MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim. Zaproszenia wkrótce zostaną wysłane. 